

Éthique économique

**Cours Universités protestantes
UEA Bukawu, ULPGL Goma, UPC Kinshasa, Nov. 2010**

Prof. Dr. Christoph Stückelberger
Professeur d'éthique à l'Université de Bâle/Suisse
Directeur du réseau éthique global Globethics.net, Genève
stueckelberger@globethics.net www.globethics.net

Programme

1. économie, éthique, valeurs, questions
2. la justice/l'équité
3. le prix équitable,
4. l'intérêt équitable, le profit équitable
5. balance des valeurs,
6. l'intérêt propre et le bien commun
7. le commerce: interaction ou relation?
8. Les gains économiques de l'éthique

1.1 L'économie, c'est ...

Definition: L'économie est la science de la production, la distribution, le commerce, la consommation et la recyclage des biens et services.

Sept questions clés de l'économie:

Qui, pour qui, combien, ou, quand, pour quel prix, comment produit, vent, consomme, recycle les biens et services?

	Production	Achat	Vente	Consom- mation	Élimination des déchets
Quoi?	Orientée besoin? Orientée marché? Orientée planification?	Planification de l'assortiment? Orienté producteurs/ pays?	Planification de l'assortiment? Politique de marques/label?	Orientée consommateur? Orientée demande?	Élimination planifiée dans la production? Recyclable?
Combien?	Orientée besoin? Orientée marché? Orientée planification?	Orienté chiffres d'affaires/gain? Processus de concentration?	Orienté chiffres d'affaires/gain? Processus de concentration?	Orientée santé et développement durable?	Quantité de déchets minimisée?
Où? Par qui?	Conforme au lieu? Politique d'investissement orientée lutte contre la pauvreté?	Au producteur? Commerce intermédiaire? Leurs valeurs et normes?	Lieux de vente? Conceptions de magasin?	Ménage? Consommation mobile? Autres lieux de consommation?	Conforme au lieu? Proximité à la consommation?
Comment?	Méthodes de production? Conditions de travail? Salaires?	Méthodes de transport? Conditions de travail? Salaires? Prix?	Marketing? Publicité? Conditions de travail? Salaires? Prix?	Information/ conseil au consommateur? Orientée label?	Durable, sûre? Coûts externes internalisés?
Quand?	Temps de production conforme au réel et rendant justice à l'humain?	Temps de livraison conforme au réel et rendant justice à l'humain?	Horaire d'ouverture des magasins? Horaires de travail?	Rendant justice à l'humain et à l'environnement?	A temps et durable?
Pour qui?	Orientée lutte contre la pauvreté?	Orientée lutte contre la pauvreté?	Orientée lutte contre la pauvreté?	Orientée lutte contre la pauvreté?	Conforme au principe du pollueur payeur?

1.2 L'éthique, c'est ...

Morale: les valeurs, traditions et coutûmes existantes dans une société (ce qui est)

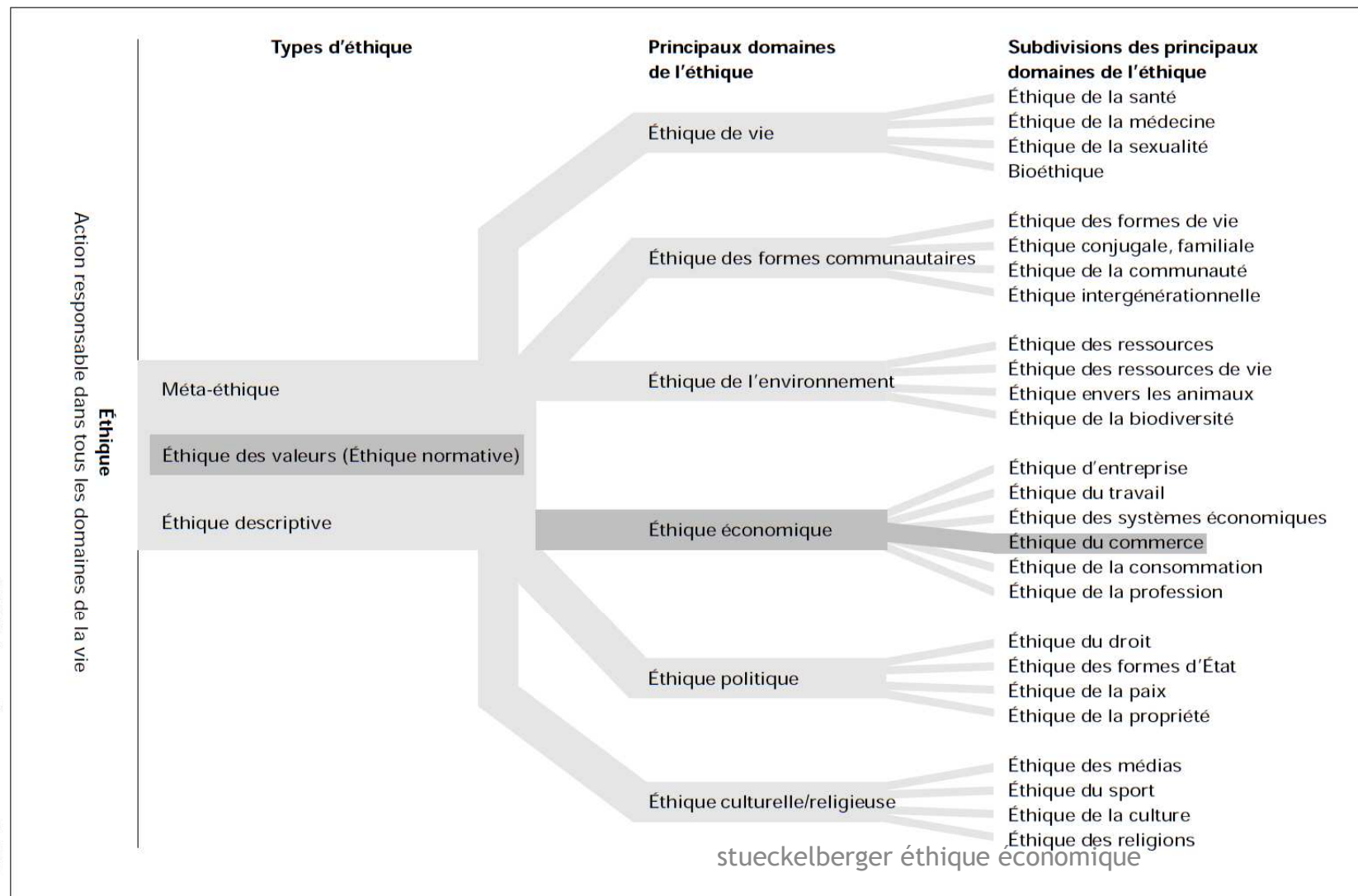
Ethique: la réflexion critique de la morale sur la base de valeurs envisagées (ce qu'on envisage). Ethique répond à la question: Comment se décider et agir en faveur du bien et pour éviter le mal?

Valeurs: repères fondamentaux et points d'orientation pour la décision, p.e. équité

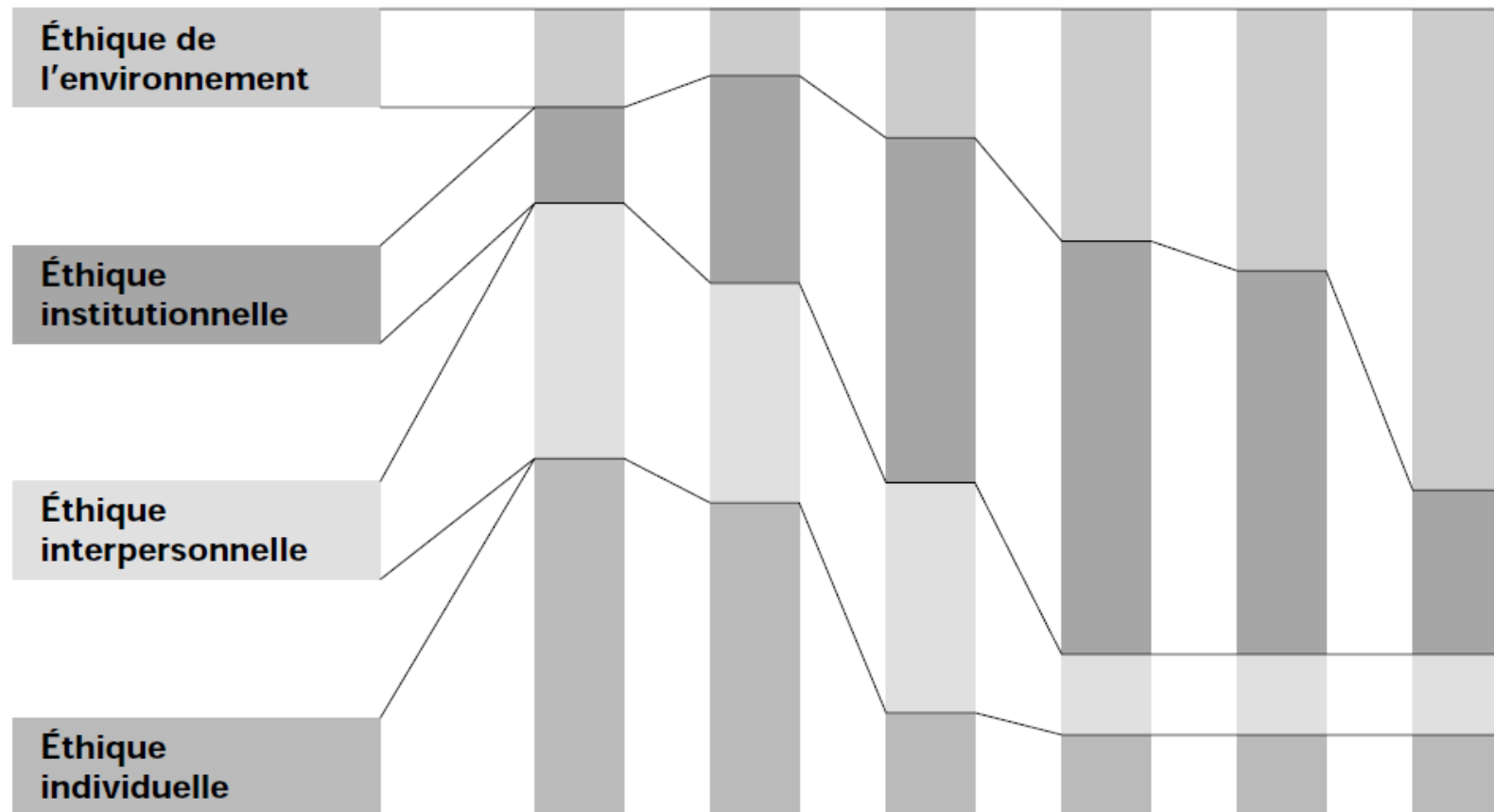
Normes: valeurs appliquées à une situation, p.e. équité hommes-femmes dans les salaires

Vertues: attitude individuelle, p.e. honnêteté, prudence.

1.3 Domaines de l'éthique

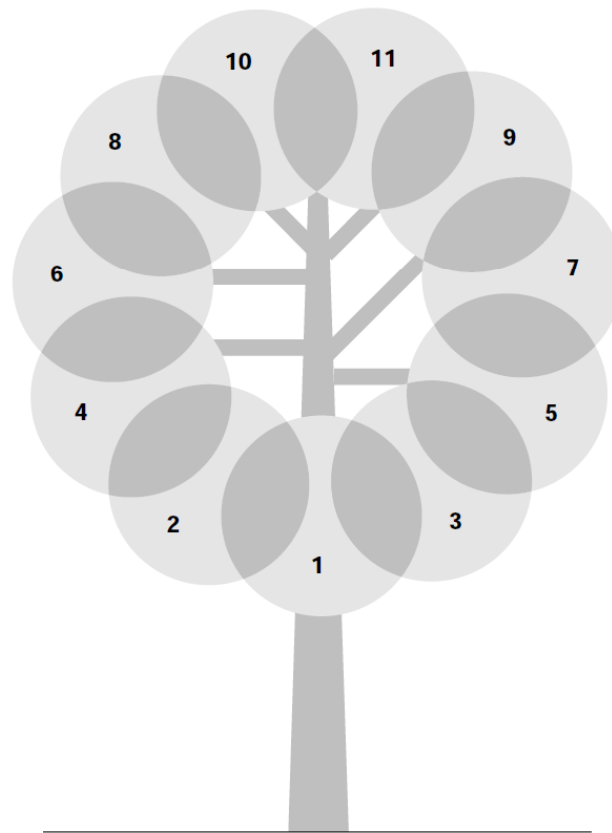


1.4 Quatre niveau de l'éthique



1.5 Arbre des valeurs fondamentales

Liberté
Équité
Durabilité
Paix
Participation
Solidarité
Communauté
Réconciliation
Pardon
Responsabilité



1.6 L'éthique économique, c'est ...

-

-

-

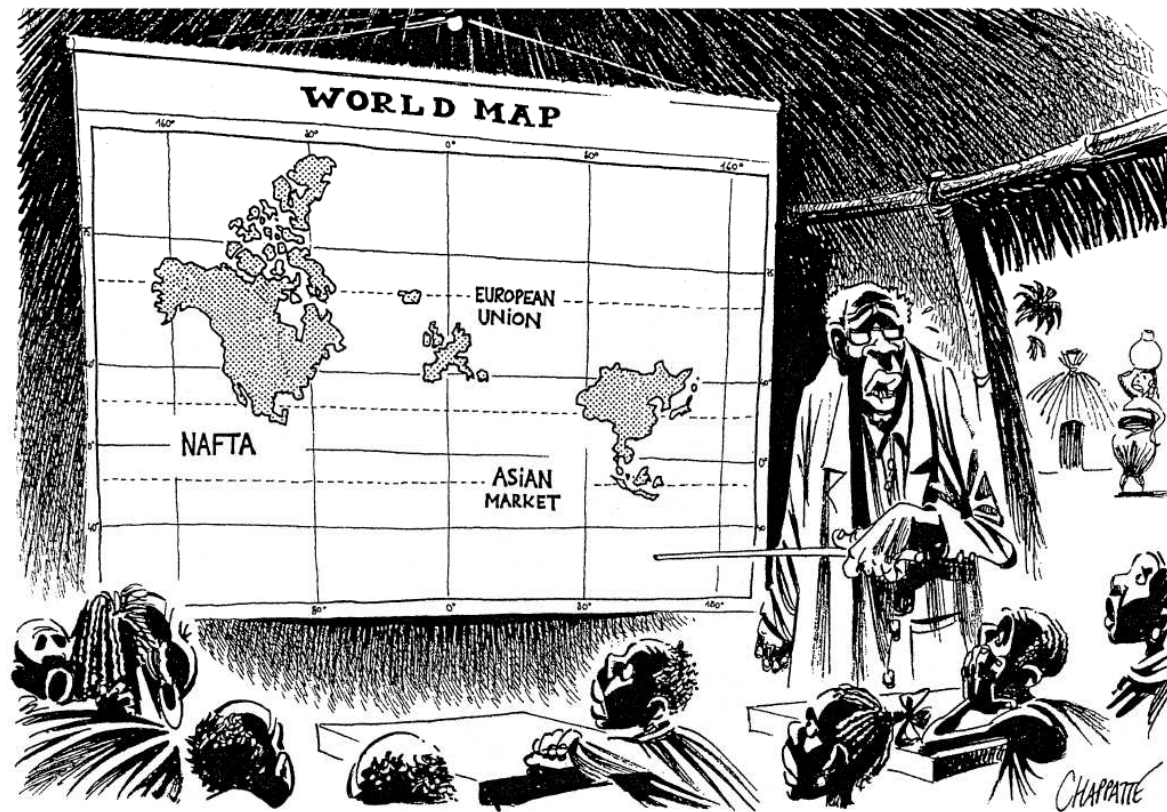
Questions

-

-

-

2.1 L'inéquité



Source: Swiss Coalition News 25/2000

2.2 L'équité comme valeur fondamentale

1. *L'équité de prestation* veut dire donner à toute personne (et même chaque être vivant, donc aussi la nature non humaine) qui participe à la production, au commerce, à la vente ou l'élimination d'un produit, ce qui lui revient conformément à la prestation fournie.
2. *L'équité de besoin* veut dire que le besoin d'un être humain (minimum vital ou vie dans la dignité) doit être pris en compte dans l'échange équitable de biens.
3. *L'équité de répartition* veille à un partage équitable des biens en prenant en compte la prestation et le besoin dans l'objectif d'un équilibre social.
4. *L'équité d'égalité* (notamment l'équité de genre) rend possible l'égalité des chances.

5. *L'équité de participation* veut dire participation équitable, adéquate, aux décisions de tous les participants à un processus économique.
6. *L'équité écologique* veut dire utilisation durable et répartition équitable des ressources, tout comme réduction et répartition équitable des charges écologiques. La répartition équitable des ressources et des charges comprend trois dimensions: répartition entre les générations actuelles, répartition entre les générations actuelles et futures, et entre les êtres humains et l'environnement non humain.
7. *L'équité d'allocation* signifie du point de vue de l'éthique économique lieu équitable et pondération des facteurs de production, compte tenu aussi des neuf autres aspects de l'équité.

8. *L'équité de partenariat* consiste à voir dans le partenaire commercial non seulement un homo oecumenicus considéré comme objet économique susceptible d'une utilité maximale, mais un sujet écohumain avec qui se construit une relation.
9. *L'équité de procédure* veut dire procédure prévisible, d'État de droit (public et privé), contrôlée, transparente, exempte de corruption et par conséquent équitable dans le domaine des relations commerciales.
10. *L'équité de punition* implémente d'une manière juste la punition des malfaiteurs avec le but de la dissuasion et de la réintégration des malfaiteurs.

11. *L'équité de transition* est une équité provisoire qui répond à des situations de transitions avec les incertitudes impliquées
12. *L'équité de transformation* cherche à transformer une situation d'injustice en une situation de justice.
13. *L'équité de relationnalité* met les divers aspects de l'équité en relation les uns avec les autres, les met en réseau, car aucun aspect à lui seul ne constitue l'équité. L'équité de relationnalité évite aussi d'absolutiser l'équité, en veillant au rapport (relationnalité) et à l'équilibre avec les autres valeurs fondamentales.

3.1 Le prix équitable

Conditions Max Havelaar	Conditions usuelles	
par kg en CHF	per kg in Fr.	Différence
– Petit paysan- Max Havelaar3.30 – Coopérative Max Havelaar (transport pays, investissements)1.42 – Prix FOB4.72 – Transport maritime et assurance0.25 – Coûts du café non traité jusqu'à un port européen4.97	– Petit paysan non organisé1.69 – Intermédiaire commercial (dépenses et gains)1.12 2.81 0.25 3.06	49% 100% 40% 38%
– Taxes d'importation et de douane1.00 – Perte sur la torréfaction ≈15%0.90 – Torréfaction et emballage2.90 – Prix de revient9.76	1.00 0.61 2.90 7.57	22%
– Commerce: entreposage, distribution, publicité, impôts, marge6.00 – Taxe de licence Max Havelaar0.33 – Prix final de vente en magasin16.10 (Grande distribution suisse)	6.00 0.00 13.60	16%

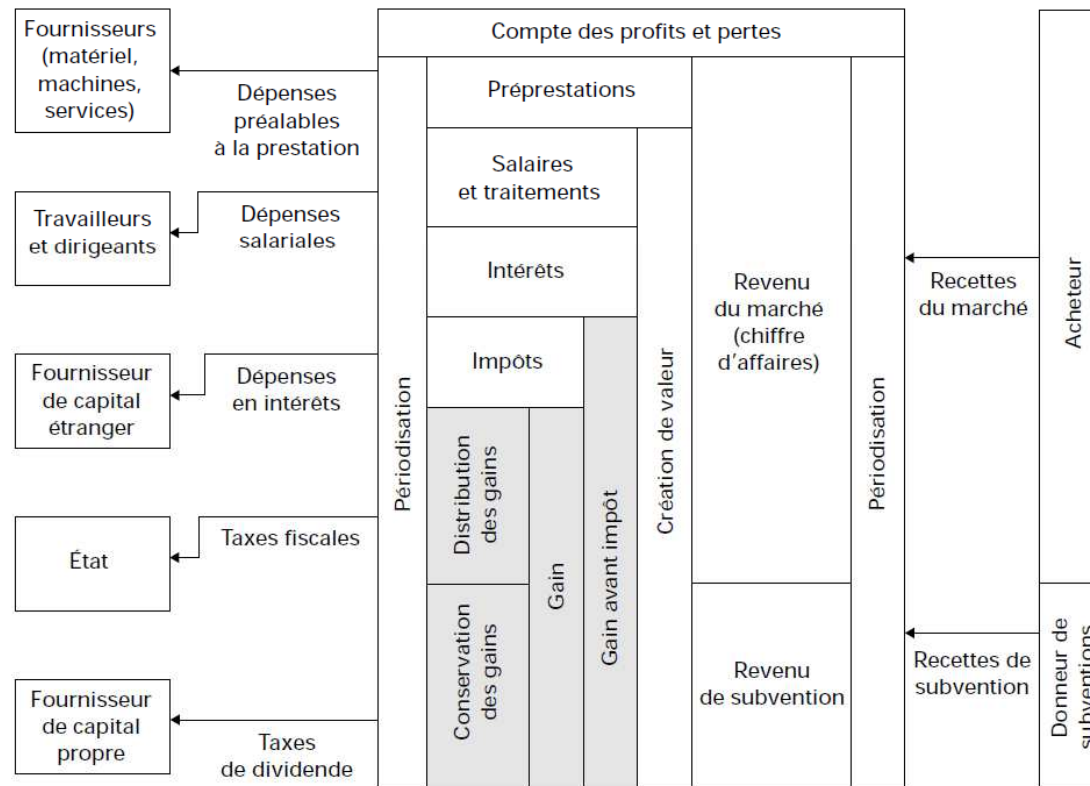
4.1 L'intérêt équitable

Les sept règles de l'intérêt selon Calvin, sommaire:

- Payer des intérêts est acceptable, jusqu'à 5 %
- Aucun intérêt ne doit être demandé aux pauvres, mais il faut leur accorder des prêts sans intérêt.
- L'argent peut être investi avec profit, mais l'argent doit aussi être partagé en tant que don.
- La règle d'or de la réciprocité doit être respectée.
- Le débiteur doit profiter au moins autant que le créancier.
- Ce n'est pas le marché, mais l'éthique chrétienne qui est la mesure de l'équité.
- Le crédit doit servir le bien de la communauté.
- Une limitation du gain peut être nécessaire, par ex. avec un impôt sur le gain en capital.

4.2.1 Le profit économique

Prestation et utilisation du revenu



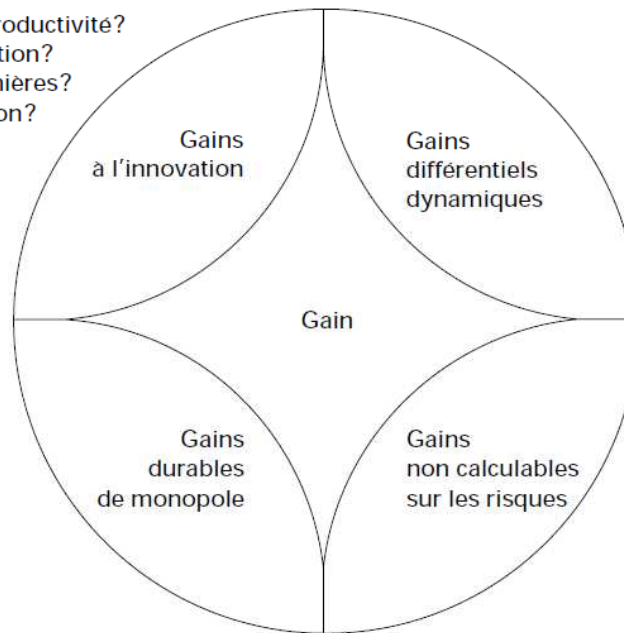
4.2.2 Le profit équitable (éthique)

Quatre questions éthiques fondamentales sur le gain

Provenance?

Accroissement de la productivité?
Innovation à la production?
Prix des matières premières?
Monopole de production?
Dumping salarial?
Travail clandestin?

Lequel? Combien?



Destination?

Investissement?
Répartition?
Spéculation?
Sponsoring?
Dons?

© Stückelberger: Commerce mondial éthique

4.2.3 Le commerce équitable

- E.g. Nestlé?
- E.g. STEP
- E.g. Max Havelaar
- E.g. Investissement éthique

ISO 9000 (gestion de la qualité)

Label de qualité privé



Label UE (environnement)

Label étatique



BioSuisse (environnement)

Label privé de produit



Max Havelaar (commerce équitable, surtout alimentation)

Label privé de produit



STEP (commerce équitable, tapis)

Label privé d'entreprises



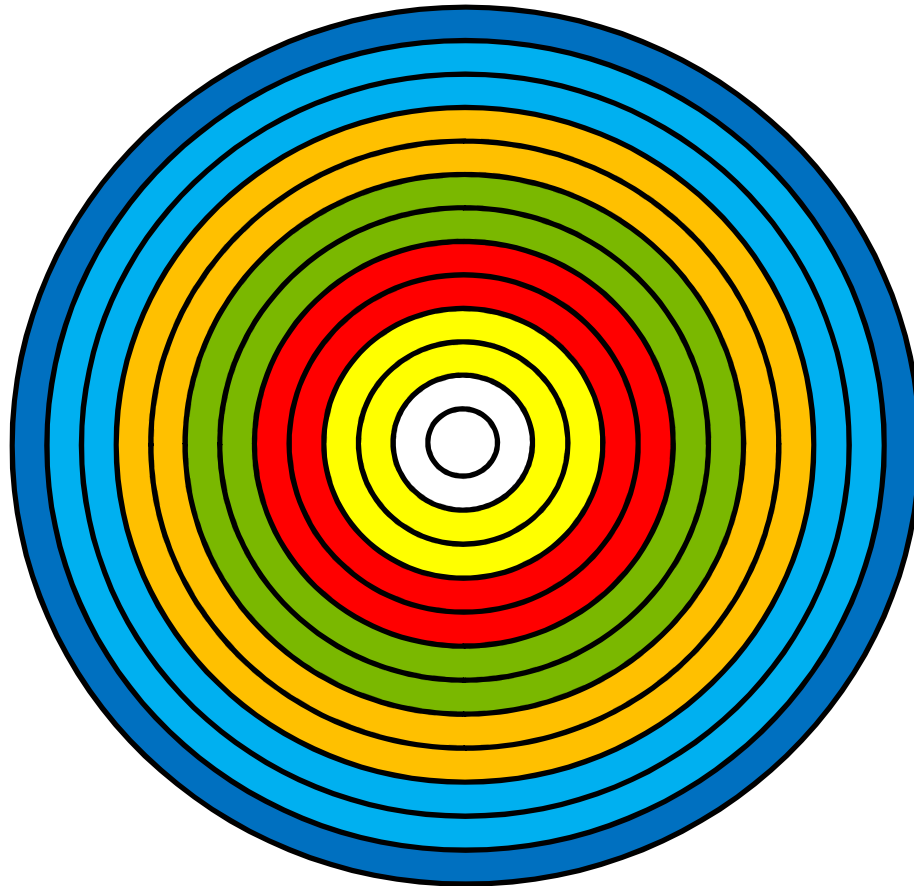
5. Conflit et balance des valeurs

- Liberté et communauté
- Individu et communauté
- Paix et conflit
- Intérêt propre et intérêt de l'autre
- Confiance et contrôle

6.1 Bien commun: une valeur interculturelle

1 Common Good	West	Christianity
2 Ubuntu	Africa	Traditional
3 Kyosei	Japan	Shintoism
4 Da Tong	China	Confucianism
5 Jew + Yi	China	Taoism
6 Lokasangraha	India	Hinduism
7 Cidadiania	Latin America	Political

6.2 Bien commun: de quel communauté?



White:

1 Myself

2 Inner Family: partner, children

Yellow

3 Broader Family: Clan

4 Professional Community: team

Red

5 Neighbourhood: village, quarter

6 Religious Community: parish/temple

Green

7 Peers: sport, ethnic, interest groups

8 Professional Community: company

Brown

9 Nation: state, peoples,

10 Regions: EU, Asean

Blue

11 All Religions: world spirituality

12 Humankind: all human beings

Dark Blue

13 Biosphere: all living beings

7. Transaction ou relation?

Transaction:

- A mean to go elsewhere; an instrument;
- Instantaneous (no past no future), static;
- Self-contained, no externalities,
- Equilibrated; contractual;
- Goods exchanges (money) matter above all.
- Anonymous - Identity of parties secondary;
- Requires an infrastructure providing trust;

Relation:

- Not only a mean; has its own importance/value;
- A process, duration - having a future;
- Open to the future, generating (unexpected) externalities;
- Succession of disequilibria; never fully “squared”;
- Identity of parties is critical;
- Generates internally trust;
- Fragile - “tit for tat”;
- Common objective, project, collaboration.- solidarity

Balance: interaction-relation (Suisse-Congo)

8. Les gains économiques de l'éthique

- Stabilité plus grande/risques réduits (*gain en sécurité*)
- Coûts d'interaction et de friction, par exemple grèves, criminalité, frais de gardiennage, réduits (*gain en productivité*)
- Productivité plus élevée par l'identification du personnel à l'entreprise et une fluctuation réduite des effectifs (*gain en motivation*)
- Stratégie sur le long terme (*gain en développement durable*)
- Consommation accrue de biens produits dans des conditions éthiques (*gain en chiffre d'affaires*)
- Avantages sur le marché des capitaux (*gain en capital*)
- Meilleure acceptation auprès des groupes d'ayants-droits sociaux/de stakeholders (*gain en image*)
- Coûts externes plus bas à long terme (*gain pour l'économie publique*).

**Better is a little with righteousness
than great revenues with injustice.**

Proverbs 16,8

**Mieux vaut un maigre salaire gagné honnêtement
que de gros revenus tirés d'affaires louches.**

Proverbes 16,8

**Besser wenig Einkommen mit Gerechtigkeit
als grosses Einkommen mit Unrecht.**

Sprüche 16,8

danke

thank you asante sana

merci gracias

धन्यवाद (Danyavad)

terima kasi

grazie